

Институт русской литературы РАН (Пушкинский дом)
Санкт-Петербургский государственный университет

XLII Сервантесовские чтения

Испания как ценность российского сознания



Елена КУДРЯВЦЕВА

доцент департамента менеджмента НИУ ВШЭ – СПб

eikudriavtseva@hse.ru

У нас – в Испании!

Где в Испании проживает больше всего россиян



Феномен Испании в российском сознании: что следует из концепции Дж. Брунера?

- Не-случайность формирования образа конкретной страны в массовом сознании граждан другой
- Изменение структуры и содержания образа другой / чужой / чуждой страны в соответствии с изменениями потребностей массового сознания
- Отражение в образе Испании наиболее острых духовных запросов конкретного российского исторического периода: причины, закономерности, феноменология

Феномен Испании в российском сознании: что следует из концепции М. Рокича?

- Запрос на формирование идентичности:
структурирование системы ценностей
- Терминальные ценности как «ценности предела»
- Блокирование реализации терминальных ценностей
- Потребность в альтернативном пространстве актуализации
не-реализуемых терминальных ценностей
(сны наяву)

Трансформация образа Испании как страны сбывающихся грез

- XIX – персональная свобода построения жизни (любовь, справедливость, право быть собой) – литература и искусство
- 1930-е – право гражданского выбора – романтизация Гражданской войны
- 1940-1950-е – индивидуальное право на поступок – «испанский театральный бум»
- 1960-1970-е – право на выбор способа «внутренней эмиграции» - изучение испанского языка как «ментальная роскошь» и «революция в действии»
- 1980-е – право на выход из «ментального зазеркалья» - превращение эзопова языка в прямой гротеск

Два пути «приватизации» Испании: приватизация по М. Светлову

Перенесение предельных чувств в пространство
«моей Испании»:
культ терминальных
ценностей



Два пути «приватизации» Испании: приватизация по-русски

Место отдыха

Зона «красивой жизни» для себя

Альтернативный предмет потребления

Оценка рисков вместо целеполагания



Культ инструментальных ценностей

COVID-19 как инспектор ценностей

- Сохранит ли образ Испании роль пространства российских грез?
- Если да, какие ценности будут в нем представлены?
- Сблизятся или максимально разойдутся пространства терминальных и инструментальных ценностей?





Сладкая мечта о несбыточном: Испания как ценность

Елена КУДРЯВЦЕВА
доцент департамента менеджмента НИУ ВШЭ – СПб
eikudriavtseva@hse.ru